

Pressemitteilung

Pressekontakt
Jasmin Jobst
Telefon
+49 871 9751 51 36
E-Mail
jasmin.jobst@ledxon.de

ledxon launcht neues Unternehmensmagazin

Spannende Projekte, aktuelle LED-Trends und ausführliche Beratung rund um das Thema Retailbeleuchtung: RetailLux zeigt, wie vielseitig Licht sein kann

Geisenhausen, 13.03.2018. Pünktlich zur Light + Building bringt ledxon die erste Ausgabe des neuen Unternehmensmagazins „RetailLux“ auf den Markt. Der Titel setzt sich aus den Begriffen *Retail* und *Lux* zusammen. Er stellt die Verbindung her, zwischen technischem Know-How im Bereich Licht und dem Schwerpunkt Beleuchtung für den Einzelhandel.

„RetailLux“ ist nicht nur ein Kundenmagazin, das Informationen zu ledxon und seiner Produktwelt liefert. Es beschäftigt sich auch mit aktuellen LED-Trends, der Bedeutung von Licht im Retailbereich und technischen Hintergründen und Entwicklungen. Service und Beratung sowohl für Kunden als auch für alle anderen Interessierten stehen dabei im Vordergrund. „Licht ist unsere Leidenschaft“, erklärt Miriam Golz, Marketingleitung bei ledxon. „Und genau diese wollen wir mit dem neuen Magazin auch unseren Lesern vermitteln.“

„RetailLux“ soll künftig zweimal im Jahr erscheinen. Es wird eine Frühjahr/Sommer- und eine Herbst/Winter-Ausgabe mit jeweils 54 Seiten geben. Um ein internationales Klientel anzusprechen, ist das neue Unternehmensmagazin zweisprachig, auf Deutsch und Englisch, angelegt. Inhaltliche Schwerpunkte sind eine serviceorientierte Fachberatung zu einem aktuellen Thema sowie Projektberichte und Reportagen. Letztere veranschaulichen am praktischen Beispiel, worauf es bei der Umsetzung von Beleuchtungskonzepten für den Retailbereich ankommt, welche Probleme sich dabei stellen und welche Lösungsansätze es dafür gibt.

(1.446 Zeichen)



Über ledxon: Ihr Licht ist unser Highlight

Licht ist schnell, effektiv und dynamisch – so wie wir. Als international tätiges Unternehmen entwickelt ledxon professionelle Beleuchtung für den Retailbereich und kann auf mehr als 30 Jahre Erfahrung und technisches Know-How zurückblicken. Unsere ganzheitlich abgestimmten LED-Lösungen inszenieren alle Anwendungsgebiete am Point of Sale vom Regal über das Kühlmöbel bis hin zur Decke im besten Licht. Dabei stehen linear sowie punktuell einsetzbare Leuchten und LED-Module im Produktfokus, welche dank innovativer Technologie erfolgreich und dauerhaft den komplexen Ansprüchen der Branche gerecht werden. Eine nachhaltige, energieeffiziente Herstellung sowie produktions- und prozessbegleitende Qualitätssicherung garantieren zudem einen konstant hohen Produktstandard.